

I FERIA VIRTUAL: FERIAEMPRESAMUJER.COM

Se trata de una iniciativa de ASEM y, que es llevada a cabo gracias al acuerdo de colaboración alcanzado con la Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo del Principado de Asturias.

El proyecto consiste en utilizar las Nuevas Tecnologías de la comunicación y ponerlas al servicio de los intereses empresariales, de tal forma que se pueda llevar a cabo una proyección exterior de las empresas asturianas.

Actualmente participan aproximadamente cuatrocientas empresas, que representan a la mayor parte de los sectores de actividad, las zonas comunes de información referente a la Feria Virtual están traducidas al inglés y se posibilita el acceso a personas con deficiencias oculares, puesto que cuenta con sonido, a través del cual se explican los diferentes servicios.

Ver cuadros anexos

OBJETIVOS DE LA FERIA:

La finalidad de esta I Feria Virtual radica en que las empresas asturianas conozcan las grandes posibilidades que nos ofrece Internet. Además se intenta facilitar y potenciar el mercado asturiano y mostrar al resto de los mercados el potencial que hay en nuestra región.

Los objetivos que planteamos son:

- Promocionar las empresas con costes mínimos
- Facilitar la participación pues no hay traslados.
- Facilitar el contacto con empresas de ámbito nacional
- Proyección nacional de la empresa.
- Enlaces directos de Internet con cada expositor y publicitar la web de los participantes.
- Promocionar la imagen del Principado con costes mínimos.

En resumen, como en las tradicionales, se pretende generar ventas, obtener contactos, introducir y promocionar nuevos productos y servicios, potenciar la imagen corporativa, fidelizar los clientes actuales, analizar el mercado y la competencia, apoyar y captar distribuidores o colaboradores, penetrar en mercados exteriores, potenciar las relaciones públicas ante los medios.

INFRAESTRUCTURA DE LA FERIA

La Feria Virtual cuenta con la siguiente infraestructura:

1. **Sectores**, que nos permiten distribuir los stands de forma homogénea, teniendo en cuenta la actividad que desarrolla. Los diferentes sectores virtuales que aparecen son: Turismo y Hostelería, Comercio, Servicios a la Comunidad, Servicios Empresariales, Enseñanza y Formación y Stands Institucionales.

Cada stand cuenta con una descripción de la Empresa, una descripción de los productos y precios y las formas de comprar o contactar con ella. También se da la posibilidad de que desde el stand se redirija a su propia página web, o, si no tienen página web propia, puedan tener una web de presentación.

2. **Menú de Servicios**. Este menú será el mismo para toda la actividad ferial y tendrá las siguientes utilidades: Información de la Feria, Información de ASEM, Guía de participación, Foros de debate y consulta, Aula Virtual y Noticias (Actualidad económica)

La Feria contará con una serie de medidas que posibilitarán la accesibilidad de la Feria para las personas con deficiencias oculares, de ahí que se puedan implementar archivos en formato MIDI.

EMPRESAS PARTICIPANTES POR SECTORES



COMERCIO



ASOCIACIONES



INSTITUCIONES



ASOCIACIONES



SERVICIOS A LA COMUNIDAD



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



TURISMO Y HOSTELERÍA

